coorace Formation

organisme de formation de l'ESS,
vous propose

Optimiser sa communication digitale

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Mettre en place une stratégie de communication digitale en accord avec ses objectifs
- Faire connaître ses projets et sa structure avec des outils digitaux
- Maîtriser les rouages des outils digitaux
- Déployer un site internet répondant aux objectifs de communication et adapté aux moyens
- Maîtriser le référencement en ligne
- Maîtriser la collecte de données et ses tenants et aboutissants
- Devenir ambassadeur de sa structure en ligne
- Moderniser et optimiser sa communication

DESCRIPTION / CONTENU

- La présentation de la formation
- La communication digitale : les étapes pour construire sa stratégie
- Le parcours web (autrement dit le funnel marketing)
- Le site internet, l'optimiser et le faire vivre
- L'inclusivité dans la communication digitale : les outils et les bases à mettre en place
- Les solutions pour développer un site internet avec peu de ressources et de moyens
- Les formats et les outils du référencement en ligne avec le storytelling
- Pour aller plus loin : Le SEA, introduction à l'achat de publicités sur Google
- Le parcours de vie de la donnée et comment l'utiliser : les règles d'or, de l'acquisition des données à la conversion en acte d'achats en passant par la qualification, les différents outils et techniques pour y arriver (leadmagnet, formulaire de conversion, masterclass et autres)
- Les outils pour entretenir la relation client : différence entre e-mailing et newsletter, les bonnes pratiques
- Quels réseaux sociaux pour quelle utilisation ? Les codes à connaître pour faire parler sa structure et la découverte des nouveaux réseaux sociaux pour votre entreprise
- La stratégie digitale et ses outils : les outils pour gagner du temps, programmer et optimiser ses efforts sur le digital

METHODES PEDAGOGIQUES

- Apports théoriques et pratiques
- Echanges avec les participants
- Retour d'expérience sur une demi-journée

MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Support visuel
- Etude de cas dont celles fournies par les apprenants eux-mêmes

Chargé.e de développement, Chargé.e de communication, Chef.fe de projet

MODALITES D'EVALUATION

Durant la formation, l'acquisition des compétences est évaluée sur la base d'activités pédagogiques actives.

A la fin de la formation, un bilan réflexif est proposé oralement sur l'application des acquis dans le quotidien professionnel des participants.

Ce bilan est accompagné d'un questionnaire de satisfaction.

DUREE

17 heures et 30 minutes

PUBLIC

Chargé.e de développement, Chargé.e de communication, Chef.fe de projet

PRE-REQUIS

Disposer d'un ordinateur et d'une bonne connexion Internet.

MODALITES D'ORGANISATION

Les dates et le format (en présentiel à distance via l'outil Zoom) sont à votre disposition sur notre catalogue en ligne.

EQUIPE PEDAGOGIQUE

Les formateurs intervenant pour Coorace sont des spécialistes de leurs domaines et des spécificités de l'insertion par l'activité économique, afin de répondre le mieux possible aux problématiques que vous rencontrez.

MODALITES D'INSCRIPTION

L'inscription à la formation se fait par bulletin d'inscription pour les formations en INTER. Vous pouvez adresser toute question à ce sujet à Anna Benavente (07 49 73 83 25 - anna.benavente@coorace.org)

coorace Formation

organisme de formation de l'ESS, vous propose

Pour les formations en INTRA, merci de contacter Violaine Caplan (06 78 42 82 64 – violaine Caplan@coorace.org)

ACCES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour les autres situations de handicap, n'hésitez pas à contacter notre référent handicap (handicap@cooraceformationconseil.org)