

organisme de formation de l'ESS, vous propose

Optimiser sa communication institutionnelle

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Mettre en place une stratégie de communication institutionnelle en accord avec ses objectifs
- Faire connaître ses projets et sa structure avec des messages forts
- Incarner les valeurs de la structure dans la communication
- Comprendre et savoir utiliser le storytelling
- Développer des outils de communication adapté aux messages

DESCRIPTION / CONTENU

Introduction au sujet

- Echanges de pratique
- La communication institutionnelle : définition, état des lieux

Mettre en place une stratégie de communication institutionnelle

- Les conditions d'une stratégie réussie
- La place importante des partenariats et les outils pour les construire
- Faire cohabiter communication institutionnelle et communication commerciale

Savoir raconter et donner vie à son message

- Ecrire une vision, une mission, une raison d'être et des valeurs
- Découvrir et maîtriser le storytelling
- Les outils pour donner vie à son message

Renforcer sa communication institutionnelle avec les relations publiques/rerelations presse

- Les règles de bases des relations publiques
- Les spécificités des relations presse
- Faire vivre ses outils dans une stratégie de communication globale

De la fonction communication à la fonction plaidoyer

- Faire vivre le plaidoyer grâce aux outils de communication
- Transformer les valeurs en actions grâce aux outils du plaidoyer

organisme de formation de l'ESS, vous propose

Pour aller plus loin : La marque employeur, nouvel outil de la communication institutionnelle

METHODES PEDAGOGIQUES

- Apports théoriques et pratiques
- Echanges avec les participants

MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Support visuel
- Etude de cas dont celles fournies par les apprenants eux-mêmes

Chargé.e de développement, Chargé.e de communication, Chef.fe de projet

MODALITES D'EVALUATION

Durant la formation, l'acquisition des compétences est évaluée sur la base d'activités pédagogiques actives.

A la fin de la formation, un bilan réflexif est proposé oralement sur l'application des acquis dans le quotidien professionnel des participants.

Ce bilan est accompagné d'un questionnaire de satisfaction.

DUREE

10 heures et 30 minutes

PUBLIC

Chargé.e de développement, Chargé.e de communication, Chef.fe de projet, Directeur.trice de structure.

PRE-REQUIS

Disposer d'un ordinateur et d'une bonne connexion Internet.

MODALITES D'ORGANISATION



organisme de formation de l'ESS, vous propose

Les dates et le format (en présentiel à distance via l'outil Zoom) sont à votre disposition sur [notre catalogue en ligne](#).

EQUIPE PEDAGOGIQUE

Les formateurs intervenant pour Coorace sont des spécialistes de leurs domaines et des spécificités de l'insertion par l'activité économique, afin de répondre le mieux possible aux problématiques que vous rencontrez.

MODALITES D'INSCRIPTION

L'inscription à la formation se fait par bulletin d'inscription pour les formations en INTER. Vous pouvez adresser toute question à ce sujet à Anna Benavente (07 49 73 83 25 - anna.benavente@coorace.org)

Pour les formations en INTRA, merci de contacter Geneviève Gourdel (07 49 56 19 94 - genevieve.gourdel@coorace.org)

ACCES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour les autres situations de handicap, n'hésitez pas à contacter Geneviève Gourdel (07 49 56 19 94 - genevieve.gourdel@coorace.org)