

organisme de formation de l'ESS, vous propose

Optimiser sa communication digitale

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Mettre en place une stratégie de communication digitale en accord avec ses objectifs
- Faire connaître ses projets et sa structure avec des outils digitaux
- Maîtriser les rouages des outils digitaux
- Devenir ambassadeur de sa structure en ligne
- Moderniser et optimiser sa communication

DESCRIPTION / CONTENU

Introduction au sujet

- Echanges de pratique
- La communication digitale : définition, état des lieux

La stratégie digitale, partie intégrante de la stratégie de communication

- Les étapes pour construire sa stratégie : objectifs, cibles et personnes digitaux, ressources (temps et budget)
- Le parcours web (autrement dit le funnel marketing) : attirer, convertir, conclure, fidéliser, à chaque étape un outil et une façon de s'adresser à la cible

Le site internet, point central de la stratégie

- La différence entre un site vitrine et un site marchand, comment bien choisir
- Optimiser et faire vivre son site web
- Collecter de la donnée - la règle d'or
- Pour aller plus loin : construire un site inclusif (lisibilité), mettre en place un site sans budget (sponsoring, mécénat de compétences...)

Maîtriser le référencement en ligne

- Comment optimiser son SEO directement sur son site internet
- Découverte de l'utilisation de Google Analytics pour suivre ses statistiques
- Le format Blog ou Actualités pour travailler son SEO et améliorer son storytelling
- Découverte du référencement local, l'importance des avis et de les valoriser
- Pour aller plus loin : Le SEA, introduction à l'achat de publicités sur Google

organisme de formation de l'ESS, vous propose

Convertir la donnée

- De l'acquisition des données à la conversion en acte d'achats, les différents outils et techniques pour y arriver (leadmagnet, formulaire de conversion, masterclass et autres)
- Qualifier une base de données

Entretenir la relation : NL et e-mailings

- La différence entre l'e-mailing et la newsletter
- Utiliser la newsletter pour fidéliser et créer une communauté, les bonnes pratiques
- Utiliser l'e-mailing pour convertir à l'achat, les bonnes pratiques

Maîtriser les réseaux sociaux

- Quels réseaux sociaux pour quelle utilisation ?
- Les codes de LinkedIn : faire parler de sa structure
- Pour aller plus loin : la découverte des nouveaux réseaux sociaux pour votre entreprise

Optimiser son temps passé sur la stratégie digitale

- Les outils pour gagner du temps, programmer et optimiser ses efforts sur le digital (calendrier éditorial, programmation...)

METHODES PEDAGOGIQUES

- Apports théoriques et pratiques
- Echanges avec les participants

MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Support visuel
- Etude de cas dont celles fournies par les apprenants eux-mêmes

Chargé.e de développement, Chargé.e de communication, Chef.fe de projet

MODALITES D'ÉVALUATION

organisme de formation de l'ESS, vous propose

Durant la formation, l'acquisition des compétences est évaluée sur la base d'activités pédagogiques actives.

A la fin de la formation, un bilan réflexif est proposé oralement sur l'application des acquis dans le quotidien professionnel des participants.

Ce bilan est accompagné d'un questionnaire de satisfaction.

DUREE

17 heures et 30 minutes

PUBLIC

Chargé.e de développement, Chargé.e de communication, Chef.fe de projet

PRE-REQUIS

Disposer d'un ordinateur et d'une bonne connexion Internet.

MODALITES D'ORGANISATION

Les dates et le format (en présentiel à distance via l'outil Zoom) sont à votre disposition sur [notre catalogue en ligne](#).

EQUIPE PEDAGOGIQUE

Les formateurs intervenant pour Coorace sont des spécialistes de leurs domaines et des spécificités de l'insertion par l'activité économique, afin de répondre le mieux possible aux problématiques que vous rencontrez.

MODALITES D'INSCRIPTION

L'inscription à la formation se fait par bulletin d'inscription pour les formations en INTER. Vous pouvez adresser toute question à ce sujet à Anna Benavente (07 49 73 83 25 - anna.benavente@coorace.org)

Pour les formations en INTRA, merci de contacter Geneviève Gourdel (07 49 56 19 94 - genevieve.gourdel@coorace.org)

ACCES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour les autres situations de handicap, n'hésitez pas à contacter Geneviève Gourdel (07 49 56 19 94 - genevieve.gourdel@coorace.org)