

organisme de formation de l'ESS, vous propose

Les bases de la Communication dans le Secteur de l'Insertion par l'Activité Économique

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier les enjeux et spécificités de la communication dans le contexte de l'IAE
- Identifier les fondamentaux de la communication
- Communiquer efficacement dans le secteur de l'insertion par l'activité économique
- Utiliser des techniques de communication adaptées à l'IAE
- Déconstruire ses représentations et intégrer l'importance de ses propres représentations sur le collectif
- Mobiliser toutes les parties prenantes de l'IAE
- Développer une culture des bonnes pratiques et du relationnel avec ses partenaires
- Interroger sa pratique professionnelle et faire des liens avec les situations vécues
- Elaborer une stratégie de communication interne dans la perspective d'organiser un événement

DESCRIPTION / CONTENU

- La présentation de la formation
- La déconstruction de ses propres représentations
- Les leviers utiles à la mobilisation des parties prenantes de l'IAE
- La présentation du secteur sous l'angle des réseaux d'insertion
- Les acteurs et partenaires impliqués dans l'IAE
- Les enjeux et spécificités de la communication
- Les obstacles à la communication
- La communication verbale et non verbale
- L'écoute active
- Le rôle et la gestion de ses émotions dans son activité professionnelle
- L'analyse des pratiques de sa structure (réunions, écrits professionnels, événements, réseaux sociaux)
- La construction d'un pitch

METHODES PEDAGOGIQUES

- Apports théoriques et pratiques
- Echanges avec les participants
- Méthodes actives

MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

organisme de formation de l'ESS, vous propose

- Supports visuels
- Études de cas concrets liés au secteur de l'insertion par l'activité économique
- Vidéos

MODALITES D'ÉVALUATION

Durant la formation, l'acquisition des compétences est évaluée sur la base d'activités pédagogiques actives.

A la fin de la formation, un bilan réflexif est proposé oralement sur l'application des acquis dans le quotidien professionnel des participants.

Ce bilan est accompagné d'un questionnaire de satisfaction.

DUREE

14 heures

PUBLIC

Chargé.e de développement, Chargé.e de communication, Chef.fe de projet, Directeur.trice de structure.

PRE-REQUIS

Techniques :

- Disposer d'un ordinateur et d'une bonne connexion Internet
- Être à l'aise avec l'outil Zoom

Activité :

- Occuper une fonction liée à la communication et/ ou au développement de projet / commercial

MODALITES D'ORGANISATION

Les dates et le format (en présentiel à distance via l'outil Zoom) sont à votre disposition sur [notre catalogue en ligne](#).

EQUIPE PEDAGOGIQUE

Les formateurs intervenant pour Coorace sont des spécialistes de leurs domaines et des spécificités de l'insertion par l'activité économique, afin de répondre le mieux possible aux problématiques que vous rencontrez.



organisme de formation de l'ESS, vous propose

MODALITES D'INSCRIPTION

L'inscription à la formation se fait par bulletin d'inscription pour les formations en INTER. Vous pouvez adresser toute question à ce sujet à Anna Benavente (07 49 73 83 25 - anna.benavente@coorace.org)

Pour les formations en INTRA, merci de contacter Geneviève Gourdel (07 49 56 19 94 - genevieve.gourdel@coorace.org)

ACCES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour les autres situations de handicap, n'hésitez pas à contacter Geneviève Gourdel (07 49 56 19 94 - genevieve.gourdel@coorace.org)