coorace Formation

organisme de formation de l'ESS,
vous propose

Définir sa stratégie de communication

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Appréhender ce qu'est une stratégie de communication, son intérêt et sa structure
- Élaborer les axes d'une stratégie de communication en fonction du positionnement, des objectifs et des enjeux de développement d'une organisation
- Définir et prioriser les publics ciblés par la stratégie de communication
- Traduire les objectifs de communication ciblés en promesse de valeur et messages-clés

DESCRIPTION / CONTENU

- La présentation de la formation
- Les piliers d'une marque pour installer une stratégie durable : mission, vision, positionnement, ambition, objectifs et enjeux d'une organisation
- La stratégie de communication : objectifs, cibles, problématique, promesse
- Les publics spécifiques à l'ESS et à l'IAE
- Les éléments marketing à intégrer à sa stratégie de communication pour développer ses projets : SWOT ou PESTEL et Mix Marketing (pour aller plus loin la matrice BCG)
- Les outils de communication et la partie créative de la stratégie de communication
- De la stratégie de communication au plan de communication : le passage à l'action

METHODES PEDAGOGIQUES

Mixte (présentielle et/ou distancielle)

MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quizz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

MODALITES D'EVALUATION

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation à la formation

coorace Formation

organisme de formation de l'ESS, vous propose

DUREE

7 heures

PUBLIC

Chefs d'équipe, directeurs d'AI, équipes support.

PRE-REQUIS

Présenter de l'intérêt et de la curiosité pour les questions de communication et participer au projet de développement de l'entreprise.

MODALITES D'ORGANISATION

Les dates et le format (en présentiel à distance via l'outil Zoom) sont à votre disposition sur notre catalogue en ligne.

EQUIPE PEDAGOGIQUE

Les formateurs intervenant pour Coorace sont des spécialistes de leurs domaines et des spécificités de l'insertion par l'activité économique, afin de répondre le mieux possible aux problématiques que vous rencontrez.

MODALITES D'INSCRIPTION

L'inscription à la formation se fait par bulletin d'inscription pour les formations en INTER. Vous pouvez adresser toute question à ce sujet à Anna Benavente (07 49 73 83 25 - anna.benavente@coorace.org)

Pour les formations en INTRA, merci de contacter Violaine Caplan (06 78 42 82 64 – violaine Caplan@coorace.org)

ACCES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour les autres situations de handicap, n'hésitez pas à contacter notre référent handicap (handicap@cooraceformationconseil.org)