

organisme de formation de l'ESS, vous propose

Optimiser sa communication institutionnelle

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Mettre en place une stratégie de communication institutionnelle en accord avec ses objectifs
- Faire connaître ses projets et sa structure avec des messages forts
- Incarner les valeurs de la structure dans la communication
- Savoir utiliser le storytelling
- Développer des outils de communication adapté aux messages

DESCRIPTION / CONTENU

- La communication institutionnelle : définition, état des lieux
- Les étapes d'une stratégie de communication institutionnelle et les conditions de réussite
- Les outils pour une vision, une mission, une raison d'être et des valeurs
- Les outils pour donner vie à son message, découvrir et maîtriser le storytelling
- La place importante des partenariats et les outils pour les construire
- Les règles de bases des relations publiques et les spécificités des relations presse
- Les principes de bases de la fonction plaidoyer

La marque employeur, nouvel outil de la communication institutionnelle

METHODES PEDAGOGIQUES

- Apports théoriques et pratiques
- Echanges avec les participants

MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Support visuel
- Etude de cas dont celles fournies par les apprenants eux-mêmes

MODALITES D'EVALUATION

Durant la formation, l'acquisition des compétences est évaluée sur la base d'activités pédagogiques actives.

organisme de formation de l'ESS, vous propose

A la fin de la formation, un bilan réflexif est proposé oralement sur l'application des acquis dans le quotidien professionnel des participants.

Ce bilan est accompagné d'un questionnaire de satisfaction.

DUREE

14 heures

PUBLIC

Chargé de développement, Chargé de communication, Chef de projet, Directeur de structure.

PRE-REQUIS

Disposer d'un ordinateur et d'une bonne connexion Internet.

MODALITES D'ORGANISATION

Les dates et le format (en présentiel à distance via l'outil Zoom) sont à votre disposition sur [notre catalogue en ligne](#).

EQUIPE PEDAGOGIQUE

Les formateurs intervenant pour Coorace sont des spécialistes de leurs domaines et des spécificités de l'insertion par l'activité économique, afin de répondre le mieux possible aux problématiques que vous rencontrez.

MODALITES D'INSCRIPTION

L'inscription à la formation se fait par bulletin d'inscription pour les formations en INTER. Vous pouvez adresser toute question à ce sujet à Anna Benavente (07 49 73 83 25 - anna.benavente@coorace.org)

Pour les formations en INTRA, merci de contacter Violaine Caplan (06 78 42 82 64 – [violaine Caplan@coorace.org](mailto:violaine.Caplan@coorace.org))

ACCES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour les autres situations de handicap, n'hésitez pas à contacter notre référent handicap (handicap@cooraceformationconseil.org)