

organisme de formation de l'ESS, vous propose

Prise de parole en public- niveau 2 (argumenter et convaincre)

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Développer sa force de conviction
- Connaître et appliquer les techniques d'influence
- Connaître et développer ses atouts en communication pour convaincre

DESCRIPTION / CONTENU

Communiquer

- Modèle des 3 cerveaux
- Développer sa capacité à créer le lien avec son interlocuteur
- Instaurer une relation de confiance par le corps
- Ecouter avant de chercher à convaincre : l'effet de halo
- Savoir faire passer un message par la forme (voix, gestes, postures, occupation de l'espace, regard, charisme, rythme)
- Savoir faire passer un message par le fond

S'ajuster aux différents modes de communication

- Ecouter et comprendre son interlocuteur
- Se synchroniser sur son environnement (« fonds commun d'évidence », croyances, culture)
- Comprendre les stratégies d'influence au sein d'un groupe
- Etablir sa stratégie de communication : analyser la situation, définir des objectifs, construire son argumentation, anticiper les objections et les questions pièges

Élaborer sa stratégie d'argumentation

- Identifier les caractéristiques de l'argumentation
- Repérer et prendre en compte les variables d'une situation d'argumentation
- Comprendre les aspects psychologiques des interlocuteurs
- Préparer son argumentaire

Maîtriser les tactiques d'argumentation

- Choisir les types d'arguments appropriés
- Évaluer la force et la faiblesse de ses arguments

organisme de formation de l'ESS, vous propose

- Anticiper les objections

Utiliser l'argumentation factuelle

- Structurer les explications
- Renforcer les démonstrations
- Favoriser les déductions

Appuyer votre pouvoir de persuasion par l'argumentation comportementale

- Apprendre à adapter l'argumentaire à son interlocuteur
- Développer sa force de persuasion
- Adopter les comportements assurant l'écoute et la compréhension

METHODES PEDAGOGIQUES

Apports théoriques, jeux de rôles, échanges, exercices (respiration/relaxation), travaux en sous-groupes

MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

PPT, Techniques théâtrales

MODALITES D'EVALUATION

Durant la formation, l'acquisition des compétences est évaluée sur la base d'activités pédagogiques actives et faisant appel à des méthodes interactives.

A la fin de la formation, un bilan réflexif est proposé oralement sur l'application des acquis dans le quotidien professionnel des participants.

Ce bilan est accompagné d'un questionnaire de satisfaction.

DUREE

14 heures

PUBLIC

Tout public

PRE-REQUIS

organisme de formation de l'ESS, vous propose

Avoir suivi la formation Prise parole en public - niveau 1 ou pour ceux qui ont déjà une aisance sur la prise de parole en public.

MODALITES D'ORGANISATION

Les dates et le format (en présentiel à distance via l'outil Zoom) sont à votre disposition sur [notre catalogue en ligne](#).

EQUIPE PEDAGOGIQUE

Les formateurs intervenant pour Coorace sont des spécialistes de leurs domaines et des spécificités de l'insertion par l'activité économique, afin de répondre le mieux possible aux problématiques que vous rencontrez.

MODALITES D'INSCRIPTION

L'inscription à la formation se fait par bulletin d'inscription pour les formations en INTER. Vous pouvez adresser toute question à ce sujet à Anna Benavente (07 49 73 83 25 - anna.benavente@coorace.org)

Pour les formations en INTRA, merci de contacter Geneviève Gourdel (07 49 56 19 94 – genevieve.gourdel@coorace.org)

ACCES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour les autres situations de handicap, n'hésitez pas à contacter Geneviève Gourdel (07 49 56 19 94 – genevieve.gourdel@coorace.org)