

organisme de formation de l'ESS, vous propose

Incarner sa fonction de communicant en interne et à l'externe

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Incarner et valoriser l'organisation et ses projets
- Mobiliser toutes les équipes dans la fonction communication
- Maîtriser les outils au service du rayonnement de l'organisation
- Faire grandir sa carrière et sa posture de communicant

DESCRIPTION / CONTENU

Introduction au sujet

- Echanges de pratique
- Enjeux de la carrière de communicant : évolutions du métier, des compétences et des outils

Être communicant avec un grand C

- De communicant à porte-parole en passant par ambassadeur, plusieurs façons d'incarner
- Installer une veille efficiente sur son métier

La communication interne pour mobiliser sur les sujets de communication

- Les outils indispensables à la communication interne
- Faire de chaque salarié un acteur de la communication : animer et mobiliser
- Pour aller plus loin : la communication au service de la méthodologie de projet

La posture d'ambassadeur, un enjeu de rayonnement

- Les bases de la posture d'ambassadeur : bonnes pratiques, règles, outils
- Créer, incarner et faire vivre un pitch en fonction des messages
- Essaimer les outils de l'ambassadeur au sein de la structure

Faire réseau

- Définir son personal branding
- Les outils online et offline pour faire réseau

Créer la cohérence entre les messages et les actions

organisme de formation de l'ESS, vous propose

- Les bonnes pratiques du communicant responsable
- Les outils pour des outils de communication accessibles à tous et toutes
- Mettre en place des actions de communication responsable

METHODES PEDAGOGIQUES

- Apports théoriques et pratiques
- Echanges avec les participants

MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Support visuel
- Etude de cas dont celles fournies par les apprenants eux-mêmes

Chargé.e de développement, Chargé.e de communication, Chef.fe de projet

MODALITES D'EVALUATION

Durant la formation, l'acquisition des compétences est évaluée sur la base d'activités pédagogiques actives.

A la fin de la formation, un bilan réflexif est proposé oralement sur l'application des acquis dans le quotidien professionnel des participants.

Ce bilan est accompagné d'un questionnaire de satisfaction.

DUREE

7 heures

PUBLIC

Chargé.e de développement, Chargé.e de communication, Chef.fe de projet, Directeur.trice de structure.

PRE-REQUIS

Disposer d'un ordinateur et d'une bonne connexion Internet.



organisme de formation de l'ESS, vous propose

MODALITES D'ORGANISATION

Les dates et le format (en présentiel à distance via l'outil Zoom) sont à votre disposition sur [notre catalogue en ligne](#).

EQUIPE PEDAGOGIQUE

Les formateurs intervenant pour Coorace sont des spécialistes de leurs domaines et des spécificités de l'insertion par l'activité économique, afin de répondre le mieux possible aux problématiques que vous rencontrez.

MODALITES D'INSCRIPTION

L'inscription à la formation se fait par bulletin d'inscription pour les formations en INTER. Vous pouvez adresser toute question à ce sujet à Anna Benavente (07 49 73 83 25 - anna.benavente@coorace.org)

Pour les formations en INTRA, merci de contacter Geneviève Gourdel (07 49 56 19 94 - genevieve.gourdel@coorace.org)

ACCES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour les autres situations de handicap, n'hésitez pas à contacter Geneviève Gourdel (07 49 56 19 94 - genevieve.gourdel@coorace.org)