

organisme de formation de l'ESS, vous propose

Stratégie de communication appliquée aux Entreprises d'Insertion

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Distinguer les spécificités des entreprises d'insertion et leurs besoins en communication.
- Elaborer une stratégie de communication adaptée aux entreprises d'insertion.
- Acquérir des compétences pratiques pour mettre en oeuvre cette stratégie.
Identifier les outils et canaux de communication les plus efficaces pour les entreprises d'insertion.
- Evaluer l'impact de la communication sur le développement et la pérennité des entreprises d'insertion.

DESCRIPTION / CONTENU

Introduction aux entreprises d'insertion

- La présentation du concept d'entreprise d'insertion.
- L'analyse des enjeux sociaux et économiques liés à l'insertion professionnelle.
- L'illustration du fonctionnement et des défis rencontrés par des entreprises.

Les bases de la communication pour les entreprises d'insertion

- La définition des objectifs de communication spécifiques aux entreprises d'insertion.
- L'identification des publics cibles et des parties prenantes.
- L'analyse des contraintes et des opportunités en matière de communication.

Élaboration d'une stratégie de communication

- La méthodologie à appliquer pour définir une stratégie de communication adaptée aux entreprises d'insertion.
- Les étapes de planification : diagnostic, objectifs, messages, canaux, budget, calendrier.
- La conception d'une stratégie de communication.

Outils et canaux de communication

organisme de formation de l'ESS, vous propose

- La présentation des différents outils et canaux de communication utilisables par les entreprises d'insertion : médias traditionnels, médias sociaux, événements, partenariats, etc.
- Le choix des canaux en fonction des objectifs de communication et des ressources disponibles.
- Les bonnes pratiques et exemples inspirants.

Mise en oeuvre et suivi de la stratégie

- La planification de la mise en oeuvre de la stratégie de communication.
- La gestion des ressources humaines et matérielles nécessaires.
- Le suivi et l'évaluation de l'efficacité de la communication : indicateurs de performance, ajustements éventuels.

Cas pratiques et études de cas

- L'analyse de cas concrets d'entreprises d'insertion ayant mis en place des stratégies de communication réussies.
- La résolution des problématiques de communication spécifiques à ces entreprises.
- Retours d'expérience et partage de bonnes pratiques entre les participants.

Synthèse et perspectives

- Les principaux enseignements et outils acquis pendant la formation.
- Les perspectives d'évolution de la communication pour les entreprises d'insertion.
- La définition d'un plan d'action individuel pour mettre en pratique les apprentissages dans son propre contexte professionnel.

METHODES PEDAGOGIQUES

Mixte (présentielle et/ou distancielle)

MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

organisme de formation de l'ESS, vous propose

- Alternance entre exposés théoriques, études de cas, exercices pratiques et travaux en groupe.
- Utilisation d'outils interactifs et de supports visuels pour favoriser l'engagement des participants.
- Encouragement à la participation active et aux échanges d'expérience entre les participants et les formateurs.
- Suivi personnalisé pour accompagner les participants dans la mise en pratique des connaissances acquises après la formation.

MODALITES D'EVALUATION

- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation à la formation
- Retour d'expérience

DUREE

7 heures

PUBLIC

Chefs d'équipe, directeurs d'AI, équipes support.

PRE-REQUIS

Avoir de l'intérêt et de la curiosité pour les questions de communication et participer au projet de développement de l'entreprise.

Réaliser son activité dans une entreprise d'insertion.

MODALITES D'ORGANISATION

Les dates et le format (en présentiel à distance via l'outil Zoom) sont à votre disposition sur [notre catalogue en ligne](#).

EQUIPE PEDAGOGIQUE

Les formateurs intervenant pour Coorace sont des spécialistes de leurs domaines et des spécificités de l'insertion par l'activité économique, afin de répondre le mieux possible aux problématiques que vous rencontrez.

MODALITES D'INSCRIPTION



organisme de formation de l'ESS, vous propose

L'inscription à la formation se fait par bulletin d'inscription pour les formations en INTER. Vous pouvez adresser toute question à ce sujet à Anna Benavente (07 49 73 83 25 - anna.benavente@coorace.org)

Pour les formations en INTRA, merci de contacter Geneviève Gourdel (07 49 56 19 94 - genevieve.gourdel@coorace.org)

ACCES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour les autres situations de handicap, n'hésitez pas à contacter Geneviève Gourdel (07 49 56 19 94 - genevieve.gourdel@coorace.org)