coorace Formation

organisme de formation de l'ESS,
vous propose

Concevoir et mettre en œuvre sa stratégie de contenu éditorial pour alimenter les réseaux sociaux de sa structure

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de cette formation, le stagiaire comprendra ce qu'est une stratégie de contenu éditorial, son intérêt et sa structure. Il maîtrisera les étapes de définition d'une stratégie de contenu éditorial et sera en mesure de la planifier et de la déployer sur différents réseaux sociaux.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre ce qu'est une stratégie de contenu éditorial, son intérêt et sa structure
- Identifier les principaux réseaux sociaux et leur intérêt selon les objectifs poursuivis
- Choisir et prioriser ses canaux de communication selon ses publics cibles et ses enjeux
- Définir sa ligne éditoriale
- Élaborer et mettre en œuvre son planning éditorial

DESCRIPTION / CONTENU

Rappel des fondements préalables à l'élaboration d'une stratégie de contenu éditorial :

- Apport théorique : les réseaux existants, messages, objectifs, ligne éditoriale, publics cibles
- Exercice pratique : identifier les ingrédients d'une ligne éditoriale à partir d'exemples

La stratégie de contenu :

- Apport théorique : c'est quoi ? à quoi ça sert ? quand et comment cela s'élabore ?
- Exercice pratique : élaboration d'une stratégie de contenus à partir de cas pratiques

Les publics ciblés au cœur de la stratégie :

- Apport théorique : qui ? pourquoi ? pour quoi ?
- Exercice pratique : définition des publics ciblés // renseignements de la stratégie de contenu à partir de cas pratiques

Mettre en œuvre sa stratégie de contenus :

- Planning éditorial
- Outils de prépublication et programmation de poste
- Outil d'aide à la mise en forme

coorace Formation

organisme de formation de l'ESS, vous propose

METHODES PEDAGOGIQUES

Mixte (présentielle et/ou distancielle)

MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quizz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

MODALITES D'EVALUATION

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation à la formation

DUREE

7 heures

PUBLIC

Chefs d'équipe, directeurs d'AI, équipes support

PRE-REQUIS

Avoir de un intérêt et de la curiosité pour les questions de communication.
Participer activement au projet de développement de l'entreprise.

MODALITES D'ORGANISATION

Les dates et le format (en présentiel à distance via l'outil Zoom) sont à votre disposition sur notre catalogue en ligne.

EQUIPE PEDAGOGIQUE

Les formateurs intervenant pour Coorace sont des spécialistes de leurs domaines et des spécificités de l'insertion par l'activité économique, afin de répondre le mieux possible aux problématiques que vous rencontrez.

coorace Formation

organisme de formation de l'ESS, vous propose

MODALITES D'INSCRIPTION

L'inscription à la formation se fait par bulletin d'inscription pour les formations en INTER. Vous pouvez adresser toute question à ce sujet à Anna Benavente (07 49 73 83 25 - anna.benavente@coorace.org)

Pour les formations en INTRA, merci de contacter Violaine Caplan (06 78 42 82 64 – violaine Caplan@coorace.org)

ACCES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour les autres situations de handicap, n'hésitez pas à contacter notre référent handicap (handicap@cooraceformationconseil.org)