

Audit et préconisations pour votre Marketing et Communication

LA PREMIÈRE ÉTAPE VERS UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION AU SERVICE DE VOTRE ORGANISATION

Avec cet accompagnement, répondez à vos problématiques les plus importantes :
CONNAÎTRE LA SITUATION DE VOTRE STRUCTURE SUR SON MARCHÉ

PRENDRE DU RECUL SUR VOS PRATIQUES DE COMMUNICATION POUR LES AMÉLIORER

S'OUTILLER POUR CONSTRUIRE SA COMMUNICATION

Les piliers de l'accompagnement :

- **Marketing**, de l'audit aux préconisations, pour évaluer le marché et la position de votre structure
- **Communication**, des préconisations stratégiques claires et puissantes au service du développement de vos produits
- Une vision à la fois stratégique et opérationnelle

Cet accompagnement comprend :

- **2h de rencontre** pour mieux cerner votre situation, vos objectifs et auditer la communication de votre organisation
- **Un diagnostic complet** de votre positionnement sur votre marché ainsi que de vos outils de communication
- **Des préconisations marketing et communication** pour aller plus loin

Vous avez besoin d'une vision claire sur votre stratégie marketing et communication ?

Vous souhaitez que cette stratégie soit au service du développement de votre organisation et de ses activités ?

Cet accompagnement est fait pour vous !



Contactez nos services
formation@coorace.org pour
en savoir plus