

# Plan d'actions et mise en oeuvre d'une stratégie Marketing et Communication

## RENFORCER LE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE ORGANISATION AVEC UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ADAPTÉE

Avec cet accompagnement, répondez à vos problématiques les plus importantes :

### ELABORER UNE STRATÉGIE MARKETING AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

### CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION AU SERVICE DE VOTRE OFFRE

### INTÉGRER LA COMMUNICATION ET SES OUTILS À VOTRE QUOTIDIEN

Les piliers de l'accompagnement :

- Une **recommandation stratégique complète**, du marketing à la communication sans oublier les aspects budgétaires et planification
- Un **plan de communication**, chaque étape du développement de votre stratégie calibrée selon les ressources de votre organisation
- Une vision stratégique et sa déclinaison opérationnelle **clé en main**

Cet accompagnement comprend :

- **2h de rencontre** pour mieux cerner votre situation, vos objectifs et auditer la communication de votre organisation
- **Les livrables** évoqués précédemment : recommandation stratégique et plan de communication
- Une **demie journée d'appropriation** des livrables en collectif intra-entreprise
- Une **hot-line pour vous accompagner** dans la mise en oeuvre des actions de communication et répondre à toutes vos interrogations

Mettez en oeuvre une stratégie marketing et communication au service de votre offre grâce à un accompagnement personnalisé.

Et déployez cette stratégie grâce à des outils modernes et intégrés à votre quotidien !



Contactez nos services  
[formation@coorace.org](mailto:formation@coorace.org) pour  
en savoir plus